

УДК 811.161.1(075.8)

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ  
В РАМКАХ ДИДАКТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**IMPROVEMENT OF PROFESSIONAL  
COMPETENCE OF STUDENTS  
WITHIN THE DIDACTIC POTENTIAL  
OF DIGITAL TECHNOLOGIES**

*С.К. МИЗАНБЕКОВ, Б.У. ДЖОЛДАСБЕКОВА, Ж.А. БАЯНБАЕВА,  
Н.Е. САВЧИЦ, Ш.А. ИСМАИЛОВА*

*S.K. MIZANBEKOV, B.U. JOLDASBEKOVA, J. A. BAYANBAEVA,  
N.E. SAVCHITS, SH.A. ISMAILOVA*

**(Алматинский технологический университет, Республика Казахстан,  
Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Республика Казахстан)**

**(Almaty Technological University, Republic of Kazakhstan,  
Al-Farabi Kazakh National University, Republic of Kazakhstan)**

E-mail: serik\_mizanbekov@mail.ru; baiyan.zholdasbekova@kaznu.kz

*В статье представлен анализ цифровизации профессионального образовательного процесса, который вызван необходимостью адаптации системы профессионального образования и обучения к запросам цифровой экономики и цифрового общества. В работе выделены роль и место информационной образовательной среды вуза в развитии профессиональной компетентности студентов.*

*Цель статьи – рассмотрение гибкой и адаптивной образовательной системы, обеспечивающей максимально полное использование дидактического потенциала цифровых технологий и гарантирование полного усвоения заданных образовательных результатов – личностных качеств, профессиональных знаний, умений, компетенций, необходимых для получения профессиональной квалификации.*

*The article presents an analysis of the digitalization of the professional educational process, which is caused by the need to adapt the system of vocational education and training to the demands of the digital economy and digital society. In the work, the role and place of the educational information environment of the university in the development of professional competence of humanitarian students is highlighted.*

*The purpose of the article is to consider a flexible and adaptive educational system that ensures the fullest possible use of the didactic potential of digital technologies and ensures the full assimilation of the given educational results - personal qualities, professional knowledge, skills, competences necessary for obtaining professional qualifications.*

**Ключевые слова:** профессиональное образование, цифровая дидактика, виртуальная реальность.

**Keywords:** professional education, digital didactics, virtual reality.

Условия цифровизации образовательного пространства приводят к формированию новой педагогической парадигмы, ориентированной на подготовку специалистов, обладающих лингвомультимедийной компетентностью, необходимой для участия в интерактивном образовательном пространстве. Л.С. Притчина отмечает, что цифровые трансформации, затронувшие все области человеческой деятельности, стали причиной переосмысления задач высшего образования. По его мнению, в рамках цифрового пространства обществу нужны выпускники нового "цифрового формата", а значит, доминирующим вектором образовательного процесса должны стать профессиональные компетенции в области цифровых технологий [1].

Различные аспекты формирования профессиональной компетентности студентов неязыковых вузов активно разрабатывают Ю.Г. Татур, И.И. Халева, Н.И. Гез, А.А. Андреев, которые утверждают: "...вузовский курс должен носить профессионально-ориентированный характер, что подразумевает удовлетворение как познавательных, так и коммуникативных потребностей специалиста соответствующего профиля, а профессионально маркированное содержание обучения должно носить непрерывный, последовательный и преемственный характер" [2].

Мы солидарны с тем, что адаптация процесса обучения к условиям современного цифрового общества, наполнение об-

разовательного онлайн-сегмента дидактическим содержанием, прежде всего созданным на основе практико-ориентированного обучения, обеспечение непрерывности и преемственности на всех образовательных уровнях, способствует развитию ключевых и формированию специальных компетенций студентов в процессе вузовского обучения.

В последнее время актуальным направлением в педагогике стало осмысление особенностей электронной коммуникации, при которой преподаватель превращается из носителя транслируемых знаний и умений в тьютора, помогающего ориентироваться в различных типах и жанровых формах электронных образовательных ресурсов.

Новые технологии позволили включить в восприятие аутентичных текстов методики имитационного обучения (симуляторы, средства дополненной реальности), интеграцию обучения с производством, которые создают условия для повышения интерактивности. Во многом это обусловлено тем, что "...специфика цифровых технологий как нового средства коммуникации определяется интерактивностью" [3].

Так, по мнению Е.Г. Яременко, "...электронные ресурсы – это современный вид синкретичного технологического экранного средства обучения. Это система, в которой сама профессиональная реальность полностью охвачена и погружена в виртуальные образы и мир, когда они сами становятся опытом и трансляторами информации" [3].

Дидактический потенциал цифровых технологий	
интерактивность	способность обеспечивать многосубъектность в процессе коммуникации и взаимодействия)
мультимедийность (полиmodalность)	способность комплексно задействовать различные каналы восприятия (слуховой, зрительный, двигательный) в учебном процессе
гипертекстовость	свобода перемещения по тексту, сжатое изложение информации (в форме инфографики), модульность текста и необязательность его сплошного чтения, справочный характер информации, свертывание-развертывание информации, использование перекрестных ссылок и т.д.
субкультурность	соответствие привычному образу мира для цифрового поколения, узнаваемость, эмоционально-психологическая близость, обеспечивающая ситуацию комфорта, контрастирующую с дискомфортной средой традиционного обучения

Рис. 1

На рис. 1 представлен дидактический потенциал цифровых технологий.

В.Н. Аниськин и Е.Б. Стариченко пишут, что современное поколение обучающихся в своем большинстве можно назвать "сетевым поколением". По наблюдениям исследователей, с появлением современных видов источников информации произошел эффект "разрушения стен аудиторий", побудивший студентов к активному использованию онлайн- и оффлайн-обучения, а использование мультимедийных и цифровых технологий привело к сближению и взаимному "прорастанию" виртуального мира и мира реального [4].

На рис. 2 показаны образовательно значимые характеристики обучающихся.

Представители цифрового поколения («поколение Z») обладают рядом позитивных образовательно значимых характеристик	
в плане когнитивного развития →	постоянное стремление к новизне и самосовершенствованию, креативность, способность к синтезу различных типов мышления, величие, способность к параллельной обработке разных потоков информации (многозадачность), склонность к использованию разных источников информации, высокая скорость переработки информации и принятия решений
в плане социального развития →	стремление к самовыражению, предпочтение «горизонтального» (партиёрского) типа отношений «вертикальному» (иерархическому), открытость к межкультурному и междисциплинарному общению; оптимизм и уверенность в своих силах

Рис. 2

Как известно, выделяют следующие виды систем виртуальной реальности:

- обычная (классическая) виртуальная реальность, где обучающиеся взаимодействуют или погружаются в виртуальный мир с помощью компьютерной программы;
- дополненная реальность, где осуществляется накладка на генерируемую компьютером информацию сверху на изображение реального мира;

- смешанная реальность, где реальный мир связан с виртуальным, и они объединены между собой [5].

Продуктивный опыт использования цифрового образовательного пространства в формировании профессиональной компетентности демонстрирует его значительный коммуникативный потенциал (специализированные упражнения, тренажеры и симуляторы, виртуальные лаборатории), который проявляется в дополнительных возможностях вовлечения студенческой аудитории в реальное или виртуальное участие в анализе профессионально маркированного содержания обучения.



Рис. 3

На рис. 3 представлено задание с аудио- и видеоконтентом.

Компоненты электронного аутентичного текста (через присоединение к тексту аудиопотоков, видеопотоков, моделей, графиков, анимации) становятся полноценными составляющими, формирующими комплексный анализ текста, который включает многоуровневый и многоаспектный анализ текстов по специальности. В целом мы можем говорить об особом характере текстуральности электронного текста, который обеспечивается соединением аудио/видео, графики, анимации с содержанием вербальной предметно-логической терминологии. Речь в данном случае не идет о механическом соединении аудиовизуального ряда с вербальным кодом, а, скорее, как отмечает В.Е. Чернявская, о возникновении динамических отношений картинки с "когнитивным модулем сознания" [6].

С помощью цифрового образовательного пространства обучающийся оказывается включенным в научную коммуникацию, органично вписанным в "посыл (автор) –

ответ (студент)". Коммуникационная система реальной виртуальности создает условия для активного взаимодействия ресурса и человека посредством использования технологических средств.

Ключевым условием для формирования речевой научно-профессиональной компетенции, является введение в обучение цифровых технологий как неотъемлемого компонента техносферы, которые стремительно сближаются и взаимодействуют со сферой науки и производства.

Отметим, что электронные тексты способствуют тому, что у обучающегося, который оказался вписанным в профессиональную сферу коммуникации, формируются навыки познавательной текстовой деятельности, развиваются навыки восприятия, понимания и воспроизведения текста по специальности.

Таким образом, новые технологии позволяют внедрить принципы открытого образования в учебный процесс и обеспечить образовательный процесс формами квази-профессиональной деятельности.

## ВЫВОДЫ

1. Электронное обучение – это форма взаимодействия между обучаемым, преподавателем и средствами ИКТ, ориентированного на моделирование (возникновение и развитие) учебного дискурса, который образуется при взаимодействии значения языковых единиц (терминологии) и широкого экстралингвистического контекста (наполнение компонентов среды предметным содержанием: предметная ситуация, профессиональная ситуация, фоновые знания и фонд знаний [7]).

2. Дидактический потенциал цифровых технологий является основанием для взаимодействия преподавателя (учебно-языковой материал дозирован, распределен, квантизирован, последователен, систематичен, логичен) и обучаемого (понимают, интерпретируют, осмысливают, анализируют (устанавливают связи и отношения), систематизируют, комментируют, воспроизводят первичный (авторский) текст). Такое взаимодействие снабжено иллюстративными ма-

териалами (фотографиями, графиками, моделями и схемами и т.п.) и направлено на порождение вторичного ("встречного", профессионального) текста.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Притчина Л.С.* Цифровизация и новое экономическое образование // Педагогическое образование и наука. – 2018, № 2. С. 120...122.
2. *Андреев А.А.* Педагогика в информационном обществе или электронная педагогика // Высшее образование в России. – 2011, № 11. С. 113...117.
3. *Яременко Е.Г.* Язык мультимедиа. Эволюция экрана и аудиовизуального мышления. – М.: ВГИК, 2012.
4. *Анискин В.Н.* Деятельность преподавателя в условиях электронной информационно-образовательной среды вуза: особенности и проблемы адаптации. – Самара: СГСПУ, 2018. С. 8...14.
5. *Корытникова Н.В.* Интернет как средство производства сетевых коммуникаций в условиях виртуализации общества // Социологические исследования. – 2007. С. 85...93.
6. *Чернявская В.Е.* Цифровизация как тренд: точки роста для российского образования. – М.: Интерактивное образование, 2018. С. 9...14.
7. *Дридзе Т.М.* Социальная коммуникация как текстовая деятельность. – М.: Общественные науки и современность, 2006. С. 145...152.

## REFERENCES

1. Pritchina L.S. Tsifrovizatsiya i novoe ekonomicheskoe obrazovanie // Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka. – 2018, № 2. S. 120...122.
2. Andreev A.A. Pedagogika v informatsionnom obshchestve ili elektronnyaya pedagogika // Vyshee obrazovanie v Rossii. – 2011, № 11. S. 113...117.
3. Yaremenko E.G. Yazyk mul'timedia. Evolyutsiya ekrana i audiovizual'nogo myshleniya. – M.: VGIK, 2012.
4. Anis'kin V.N. Deyatel'nost' prepodavatelya v usloviyakh elektronnoy informatsionno-obrazovatel'noy sredy vuza: osobennosti i problemy adaptatsii. – Samara: SGSPU, 2018. S. 8...14.
5. Korytnikova N.V. Internet kak sredstvo proizvodstva setevykh kommunikatsiy v usloviyakh virtualizatsii obshchestva // Sotsiologicheskie issledovaniya. – 2007. S. 85...93.
6. Chernyavskaya V.E. Tsifrovizatsiya kak trend: tochki rosta dlya rossiyskogo obrazovaniya. – M.: Interaktivnoe obrazovanie, 2018. S. 9...14.
7. Dridze T.M. Sotsial'naya kommunikatsiya kak tekstovaya deyatel'nost'. – M.: Obshchestvennyye nauki i sovremennost', 2006. S. 145...152.

Рекомендована отделом организации научной работы АТУ. Поступила 01.04.19.